



AS EMPRESAS LUCRAM E NA HORA DO AUMENTO SÓ QUEREM DAR A INFLAÇÃO "SEGA"

Negociação Heineken

Como de costume, mais uma data-base se vai... e as reivindicações dos trabalhadores são ignoradas e varridas para debaixo do tapete. Talvez, na intenção de cair no esquecimento. Chega! Não podemos deixar mais uma negociação acabar assim! Devemos insistir em nossas reivindicações.

Até porque todo ano é sempre a mesma desculpa. A empresa faz o seu planejamento para o ano seguinte e em momento algum coloca como prioridade a valorização dos seus empregados. Faz projeção de aumento de capital, de novas aquisições, de uma maior participação no mercado... E tudo isso, claro, com o comprometimento do empregado em executar o seu serviço cada vez melhor.

Nesta data-base, a empresa alegou que o orçamento feito ano passado, previa uma inflação de 5,85%, e que portanto é somente isso que eles tem para oferecer. Mas como a inflação, ficou em 6,31%, eles farão o ajuste no orçamento para poder repor essa inflação. Mas isso representa muito, pois não era o "esperado"...

Como se vê, em momento algum eles pensaram em valorizar os seus empregados. E ainda por cima, se escondem atrás de argumentos como os "altos salários" dos empregados, os inúmeros benefícios, etc. É inegável tudo isso. Mas não explica tudo. Pois, se hoje na empresa tem empregado com alto salário, é por mérito próprio. E se os benefícios são melhores que a concorrência é justamente para ser o diferencial em favor dos empregados.

Não podemos abrir mão de nossas reivindicações, principalmente na concessão de aumento real no salário.

Pois, somente para lembrar, na data-base do ano passado (2010), a empresa alegou que não era possível dar um aumento digno aos trabalhadores, devido o saldo negativo do ano anterior (2009). Agora em 2011,



a empresa informou que o ano passado (2010) foi o único que nos últimos dez anos a empresa obteve uma lucratividade acima do esperado, e onde os trabalhadores foram fundamentais para isso acontecer. Desta forma, por que não valorizá-los agora? Quando isso ocorrerá?

No dia 09/05/11 tivemos mais uma reunião com a empresa, onde nos foi apresentado uma contraproposta inviável - para não dizer indecente -

diante dos anseios mínimos dos trabalhadores. Veja abaixo:

a) Reajuste Salarial de 6,5% (seis, cinco por cento) até o limite de R\$ 7.000,00 (sete mil reais); (Em tempo, inflação no período de 6,31%)

b) os salários acima de R\$ 7.000,00 (sete mil reais) serão acrescidos do valor fixo de R\$ 455,00 (quatrocentos e cinquenta e cinco reais);

c) o Piso Salarial será de R\$ 850,00 (oitocentos e cinquenta reais);

d) o Ticket Alimentação será de R\$ 102,00 (cento e dois reais);

e) o Auxílio para Compra de Material Escolar será de R\$ 124,00 (cento e vinte e quatro reais);

f) o Auxílio Creche será de R\$ 133,00 (cento e trinta e três reais);

g) o Anuênio será de R\$ 17,50 (dezessete reais e cinquenta centavos) por ano trabalhado;

h) permanecem em plena vigência as demais cláusulas

O SEAAC entende que essa proposta é tímida e inviável. E lamenta que a empresa simplesmente não quer valorizar o seu maior patrimônio. Seus Empregados.

Trabalhador, a hora é agora. Vamos nos unir para agregar valores ao nosso acordo coletivo. Não devemos deixar passar essa oportunidade. Senão, teremos que esperar mais um ano para discutir o obvio. A valorização dos empregados.

H
E
I
N
E
K
E
N

COCA-COLA FEMSA PLANEJA INVESTIR R\$ 250 MILHÕES EM FÁBRICA EM MG

Empresa assinou protocolo de intenções com o governo do estado. Investimento prevê a geração de cerca de 500 novos postos de trabalho.

A Coca-Cola Femsa planeja investir cerca de R\$ 250 milhões na construção de uma nova fábrica em Minas Gerais. Um protocolo de intenções foi assinado nesta quarta-feira (4) com o governo do estado. Em nota, a empresa informou que a localização do empreendimento será divulgada assim que forem concluídas as análises técnicas das áreas selecionadas.

Segundo a empresa, serão produzidos nessa nova unidade todos os refrigerantes da marca Coca-Cola em todas as embalagens existentes. "A nova fábrica deverá ser implantada em uma área de cerca de 300 mil metros quadrados e terá, até o ano de 2015, capacidade anual instalada para produção de 2,1 bilhões de litros de refrigerantes, equivalente a um incremento de aproximadamente 47% da atual capacidade instalada na atual unidade fabril em Belo Horizonte", informou, em comunicado.

Com o investimento está prevista a geração de cerca de 500 novos postos de trabalho.

Hoje, a empresa emprega em suas operações em MG cerca de 3.600 pessoas. A fábrica de Belo Horizonte "está em sua capacidade máxima de produção e não há mais espaço físico para

novas ampliações", segundo o comunicado.

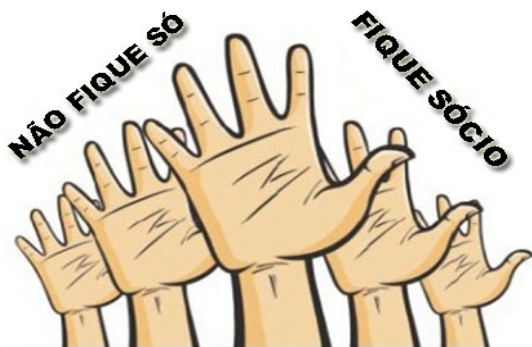
A Coca-Cola Femsa Brasil, do Grupo Femsa (Fomento Econômico Mexicano S.A.), é a maior franquia de Coca-Cola do mundo em volume de vendas. A empresa possui 30 fábricas na América Latina. Além de fabricar refrigerantes e água, comercializa e distribui outros produtos do portfólio Coca-Cola Company como chás, sucos, bebida láctea, energéticos, isotônicos e hidrotônicos e cervejas.

No Brasil, a empresa emprega mais de 15 mil funcionários.

G1, em São Paulo



Enquanto isso para os empregados somente a inflação!



SINDICALIZE-SE!

É no sindicato que encontramos os meios para lutar por nossos direitos, mas não é só isso! Precisamos encarar o sindicato como uma responsabilidade de cada um de nós e entender que é a partir da nossa atuação e contribuição que ele vai ter mais vida e mais força.

Assim é fundamental aumentar nosso nível de conscientização, dar força para a categoria e conquistar a auto-sustentação de nossa entidade. Isso deve ser encarado como tarefa e responsabilidade de todos.

Diga SIM ao Sindicato e estará ajudando a construir uma entidade cada vez mais forte; sindicalizar-se é garantir direitos. Participar do Sindicato é viver melhor e desenvolver a solidariedade.

Todos os trabalhadores que ainda não são sócios estão chamados a reforçar o Sindicato, para reforçar a luta por melhores condições de vida e de trabalho.

Preencha sua ficha de sócio na sede ou nas sub-sedes do Sindicato e também através do site www.seaacsjc.org.br. Torne-se mais forte.

Vista a camisa em defesa de seus direitos!

AGENDA ESPORTIVA



ATENÇÃO! Confira as datas dos próximos eventos esportivos do SEAAC. Prepare-se, organize-se, monte a sua equipe e não fique de fora!

- ◆ 1º TORNEIO SEAAC DE VOLEIBOL MASCULINO
Dia 19 de junho, no SESC de SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
- ◆ TORNEIO SEAAC DE FUTSAL MASCULINO
Dia 10 de julho, no SESC de SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

"Pratique esporte, mesmo que não competitivamente, pois, é saudável e você faz boas amizades que duram para o resto da vida."

(Fernando Scherer)



Seaac de São José dos Campos e Região

Sede: Rua República de Israel, 303 - Jd. Osvaldo Cruz - São José dos Campos/SP
Cep 12216-620 - Fone: (12) 3923-6400 - Fax: (12) 3941-3386

www.seaacsjc.org.br - seaacsjc.blogspot.com - email: seaac@seaacsjc.org.br

Subsede Jacareí: Rua Cônego Benedito Rodrigues da Cunha, 198 - Centro - Jacareí - Fone: (12) 3962-3466

Subsede Taubaté: Rua Duque de Caxias, 215- sala 02 - Centro- Fone (12) 3621-7860

jornalista/rp: Nisia Andrade Silva - mtb 25.697/conrerp 2204

Fortalecer o SEAAC é fortalecer a categoria, é fortalecer você Trabalhador!